

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	2
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	2
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	3
1.4.1 Secara Teoristis.....	3
1.4.2 Secara Praktis.....	3
BAB II KERANGKA TEORI.....	4
2.1 Definisi Ilmu Komunikasi.....	4
2.2 Definisi Komunikasi Pemasaran	5
2.2.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	6
2.3 Definisi Periklanan.....	7
2.3.1 Tujuan Periklanan	8
2.4 Media Billboard.....	9
2.4.1 Keunggulan dan Kelemahan Billboard.....	9
2.4.2 Above The Line	9
2.4.3 Below The Line	10
2.5 Definisi Account Executive.....	10
2.5.1 Peran Account Executive.....	10
BAB III GAMBARAN UMUM BANGUN MEDIA TRITAMA.....	11
3.1 Sejarah Perusahaan	11
3.1.1 Visi.....	12
3.1.2 Misi.....	12
3.2 Struktur Organisasi.....	12
3.3 Job Desk Organisasi PT.Kasibah Kasyif.....	13
3.3.1 Account Executive	13
3.3.2 Media Manager	13
3.3.3.Creative.....	13
3.3.4 Production	13
3.3.5 HRD	13
3.3.6 Finance	13
3.4 HUBI (<i>Human Billboard</i>).....	13
3.4.1 Company Profile	14

3.4.2	Pembuatan Media.....	14
3.4.3	Proses Mengawasi	14
3.5	Daftar Klien PT.Kasibah Kasyif	14
BAB IV PEMBAHASAN.....		15
4.1	Gambaran Kegiatan.....	15
4.2	Tahap-tahap Produksi Pemaparan HUBI	15
4.2.1	Pra Produksi	15
4.2.1.1	Merekap Data	15
4.2.1.2	Telemarketing	16
4.2.2	Produksi	17
4.2.2.1	Document Perusahaan	17
4.2.2.2	Ratecard Hubi	17
4.2.3	Pasca Produksi	19
4.2.3.1	Materi Iklan	19
4.2.3.2	Memantau Hubi	19
4.3	Perbandingan Pelaksanaan KKP Teori dan Praktik.....	21
BAB V PENUTUP.....		22
5.1	Kesimpulan.....	22
5.2	Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....		23
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		24
LAMPIRAN.....		25